

## „Ūdens vista”

**Komanda:** Juris Jerums (Ķekavas novada Dome), Ieva Baltiņa (LU Ģeogrāfijas un zemes zinātņu fakultāte), Edgars Buka (Baložu vidusskola), Aivars Lisovskis (Eiroparks), Māris Ozoliņš (biedrība „Daugavkrasts”), Ilgonis Leišavnieks (Ķekavas novada Dome),

**Projekta mērķis** izveidot Ķekavas novadu par aktīvās atpūtas vietu, gan vietējiem, gan tūristiem.

Projekta ietvaros tiktu izveidots aktīvās atpūtas parks Ķekaviņas upes ielejā, kas būtu galvenā vieta dažādu pasākumu organizēšanai.

Pasākumu koordinēšanā un organizēšanā galvenā loma būtu Ķekavas kultūras un sporta aģentūrām. Tāpat pasākumu organizēšanā varētu iesaistīties vietējās NVO un uzņēmēji. Informatīvo atbalstu varētu sniegt Ķekavas tūrisma informācijas centrs.

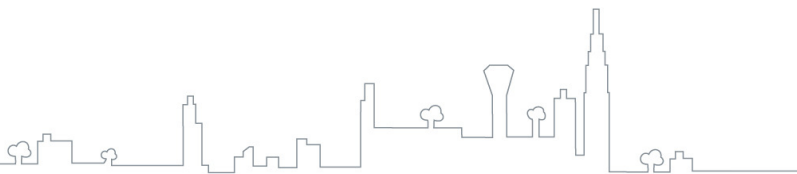
Daži piemēri, no iespējamo pasākumu klāsta:

- Grillēšanas festivāls
- Dažādi gadatirgi (Lieldienu, Miķeļdienas, Mārtiņdienas,...)
- Olu kaujas pie Ķekavas
- VIA Ķekava (starptautisks tautas deju festivāls)
- Koru sadziedāšanās festivāls
- Dažādi sporta pasākumi (riteņbraukšanas, skriešanas, slēpošanas,...)
- Vispārējās novada sporta spēles (strītbols, stafetes, utt)
- Orientēšanās (gan klasiskās, gan foto orientēšanās pa visu novadu)
- Laivu nobrauciens pa Ķekaviņu
- Maluzvejnieku svētki – alternatīva zvejnieku svētkiem. Humoristiski izglītojošs festivāls par un ap zivīm. Izveidot arī pastāvīgu maluzvejniecības muzeju, kā „rozīnīti” pašreizējam novadpētniecības muzejam.
- Dēļošanas (Sērfošanas) sacensības Daugavā pie Daugmales.
- Dažādi citi pasākumi.

Kā redzams jau no uzskaitītā, tad pasākumi būtu dažādām vecuma grupām un sociālajiem slāņiem. Tie veicinātu vietējo iedzīvotāju aktīvu un veselīgu dzīves veidu, kā arī nodrošinātu tūristu pieplūdumu no tuvākiem un tālākiem kaimiņiem, kā arī no ārvalstīm.

Tas savukārt nodrošinātu jaunus ienākumu avotus vietējiem uzņēmējiem.

**Informāciju sagatavoja „Zaļās komandas” pārstāvis Aivars Lisovskis.**



### Vis (tas) skrējiens

**Komanda:** Andris Lācis (Ķekavas novada pašvaldība), Inta Radziņa (SIA „TUTE”), Agnese Cimdiņa (LU Humanitāro zinātņu fakultāte), Veldze Paulovska (LU Ģeogrāfijas un zemes zinātņu fakultāte), Ilgvars Jansons (LU Ģeogrāfijas un zemes zinātņu fakultāte), Jekaterina Kotello (Ķekavas novada pašvaldība)

Vairāk kā 40 darbības gadu laikā putnu fabrikā „Ķekava” ir izkoptas dziļas putnkopības un produktu ražošanas tradīcijas. Četrus gadu desmitus AS “Putnu fabrika Ķekava” ir bijis lielākais vistas gaļas ražotājs Latvijā. Līdz ar to nav šaubu, ka Ķekavai ir savs, ilgu gadu gaitā veidojies zīmols, ko pircēji atzinuši visā Latvijā. Uzņēmumu un tā lokalizāciju atpazīst vairums Latvijas iedzīvotāju, taču šajā atpazīstamībā ir joprojām neizmantošs potenciāls. Tā kā vietas identitāti dažu gadu laikā mainīt ir grūti, rosinām atraktīvi stiprināt esošo - Izmantojot potenciālu, ko sniedz līdzšinējās asociācijas, padarīt Ķekavu par vietu, kur ik gadu Lieldienās sabrauc teju „visa Latvija”.

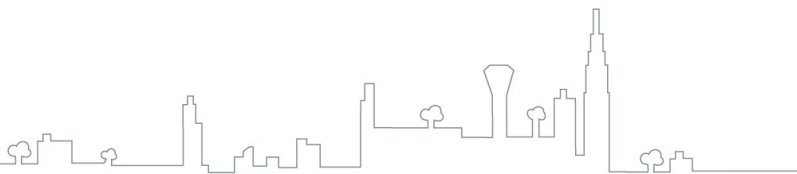
Festivāla norises laiks būtu Otrās Lieldienas, jo izsenis Lieldienu „pirmā diena bija pārāk svēta, lai tajā taisītu kādas pasaulīgas izpriecas”; bet otrajā - tad varēja saaicināti ciemiņus no malu malām - „ak, kas tas bij par laimīgu laiku!” – tā rakstīja J. Jaunsudrabiņš. Festivāla mērķauditorija būtu vietējie iedzīvotāji, ziņkārīgie rīdzinieki un tūristi. Festivāla pasākumu norises vieta iekļautu iespējami plašu novada teritoriju, tādējādi simbolizējot un veicinot novada vienotību. Pasākumi risinātos gar riteņceļu (Rīgas robeža – Katlakalna parks – Ķekavas parks), gar ūdens ceļu (HES – Važu rāvējs – Daugmales pilskalns – Nāves sala – Bebru nams) un gar zirgu ceļu (Ķekavas parks – Zanzibāra – zirgi – Zilgas).

Festivāla pasākumu klāsts būtu bagātīgs: olu ripināšana, vistu ganīšana, konkurss „dejo ar gaili”, olu golfs, „atrodī olu”, ar vistu spalvām pildītu spilvenu kaujas, milzu olas maratons, olu šķēršļu skrējiens, grillparks, vistu skaistuma konkurss, eksperimenti ar olām, erudīcijas konkurss „vai tu esi gudrāks par olu?”, olu kaujas, solistu konkurss “kūts elks” un citi. Pasākuma kulminācija – vistas skrējiens jeb skrējiens vistu maskās

Lieldienas ir pavasara saulgrieži - maģisks laiks, kad zemes un saules savstarpējā stāvokļa rezultātā gaismas uzvar tumsu. Ar rituālām darbībām Lieldienu laikā varam veicināt savas vietas - Ķekavas auglību un svētību. Katrai darbībai šajā laikā ir dziļi simboliska nozīme. Olas ir dzīvības spēka simbols un, veicot ar olām lieldienu izdarības, dzīvības spēks pāriet uz cilvēkiem, tādējādi veidojot Lieldienas Ķekavā par vietu un laiku, kurā top dzīvības spēks!

Festivāla pievilcību veicinātu sabiedrībā zināmu personu (dziedātāju, dejotāju, pavāru, folkloristu, sportistu u.c.) pieaicināšanu Lieldienu izdarību realizēšanā. Festivāls stiprinātu ķekaviešu kopības sajūtu, Ķekavas novada atpazīstamību, Ķekavas kultūras un ekonomisko tradīciju stiprināšanu. Ķekavas atpazīstamība savukārt veicinātu jaunu iedzīvotāju, tūristu, sadarbības partneru un investīciju piesaisti. „Vistas skrējiens” neprasa lielas investīcijas (drīzāk iedzīvotāju līdzdalību) un ir realizējams jau nākamā gadā. Priekšlikuma testēšanai veiktā aptauja apstiprināja, ka šāds festivāls tiktu apmeklēts.

**Informāciju sagatavoja „Oranžās komandas” pārstāve Agnese Cimdiņa**



## Ķekava PIT STOP

**Komanda:** Gita Rengarte (Ķekavas novada pašvaldība), Zane Ešenvalde (SIA „Skvoša dārzs”), Ivars Ursāns (SIA Best Tech), Kristaps Sproģis (LU Ģeogrāfijas un zemes zinātņu fakultāte), Agita Eizenberga (biedrība „Aste gredzenā”)

Koncepts **ĶEKAVA PIT STOP** paredz izmantot abas šīs priekšrocības, attīstot Ķekavu kā nozīmīgu un populāru pieturvietu transportam un cilvēkiem. **PIT STOP – vieta, kur apstāties uz uzpildīties: ar enerģiju, degvielu, emocijām, ēdienu.**

PIT STOP koncepcija ietver 2 virzienus:

- PIT STOP cilvēkam (atpūta un rekreācija)
- PIT STOP transportam (ekonomika un bizness)

**PIT STOP cilvēkam** (atpūta un rekreācija) vīzija ir Ķekava kā populāra un pievilcīga atpūtas un brīvā laika pavadīšanas vieta (līdzīgi kā Sigulda un Mežaparks) Ķekavas, Salaspils un Rīgas iedzīvotājiem, piesaistot arī tūristus. Lai to panāktu, nepieciešams radīt jaunus un unikālus atpūtas objektus, izveidot infrastruktūru (piem. veloceliņi no Rīgas, restorāni un kafejnīcas u.c.), organizēt plaša mēroga pasākumus, piedāvājot gan izvēles iespējas gan nebijušas emocijas, kas piesaista un liek atšķirties.

Atpūtas jomā šodien būtiski ir atšķirties un piedāvāt ko unikālu. Kā piesaistošo „atslēgas” atrakciju esam izvēlējušies **hologrammas**. Jauna tehnoloģijas, kas strauji attīstās (līdzīgi kā dators un internets) un sniedz unikālu vizuālo un emocionālo baudījumu projicējot 3dimensiju attēlus telpā neizmantojot ekrānu. Hologrammas būs iespējams baudīt 2 objektos:

- Smērdūkļa purvā
- Peldošajā koncertzālē uz Sausās Daugavas.

**Smērdūkļu purvs ar tā saimnieku purva rūķi** gaidīs ģimenes un skolēnus. Purvā tiks izveidotas laipas un kukaiņēdāju augu audzes. Vienlaicīgi hologrammās būs iespēja tuvplānā vērot dažādas purva dzīves norises (putnus, dzīvniekus, augus, kā kukaiņēdāji noķer un apēd savus upurus). Aizraujoši, izziņoši, skaisti un nedaudz baisi! **Ūdens koncertzāle uz Sausās Daugavas.** Sausajā Daugavā tiks izveidota vesela pasaule uz ūdens – pontonu laipas gājējiem un riteņbraucējiem uz Doles salu, peldošā koncertzāle ar VIP ložām uz grezniem postiem, restorānu uz pāļiem. Hologrammu izrādes sākotnēji būs kā atsevišķi šovi, bet attīstoties tehnoloģijām, hologrammās virs Daugavas varēs vērot, piemēram, Metropolitēna operu tiešraidē.

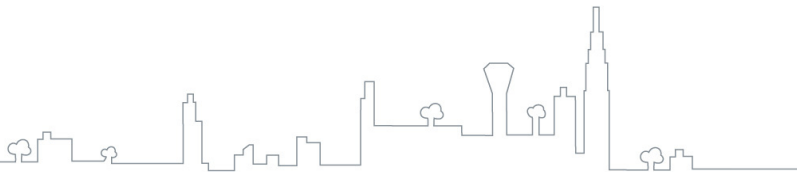
**PIT STOP transportam.** Katru gadu cauri Latvijai pa galvenajiem autoceļiem izbrauc vairāk kā 200 000 fūres. Liela daļa no tām dodas garām Ķekavai un Salaspilij uz Rīgas ostu. Lielbritānijā ir ~ 10000 „pit stop” punktu kravas automašīnām, Latvijā – praktiski neviens. Kravas automašīnu šoferi ir spiesti apstāties nepiemērotās vietās – benzīntankos, ielu malās. Ņemot vērā, ka teritorija, kas atrodas ārpus Ķekavas centra aiz Rīgas apvedceļa ir teritorijas plānojumā paredzēta kā industriālā/darījumu zona, kā arī kravas mašīnu plūsmu pa autoceļiem A5 un A7, tā ir ļoti piemērota vieta kravas auto stāvlaukuma izveidei. Tas saskan arī ar Satiksmes ministrijas plāniem šogad Latvijā izveidot 5 šādus laukumus. Stāvlaukumā būs iespēja uzpildīt degvielu, paēst, nomazgāties un nakšņot drošos apstākļos. Nākotnē teritorija var tik attīstīta, pievienojot arī kravas automašīnu servisa centru, moteli, veikalu, u.tml.

## Vīzija

Ir 2015 gads. Guļamrajons ir pamodies. Sākusies aktīva rostība vairākās Ķekavas vietās. Notiek starptautisks arhitektūras konkurss, sarunas ar privātajiem investoriem, cieša sadarbība ar inovāciju tehnoloģiju institūtiem, būvniecība. Ko tas viss nozīmē?

Tikai dažus gadus vēlāk.

Ķekava ir attīstījies par aktīvu Pierīgas centru ar darījumu/ražošanas zonu Rīgas apvedceļa loka ārpusē un dzīvojamo/rekreācijas zonu loka iekšpusē.



Darījumu zonā loka ārpusē pie Ķekavas apļa izveidots pit stop fūru parks. Parks apkalpo daļu no 200 000 tranzīta fūrēm, kas ik gadus pa autoceļiem A7 un A5 dodas cauri Latvijai vai uz ostām Rīgā un Ventspilī. Šeit valda dzīva rosība – šoferi iegriežas, lai atpūstos, nomazgātos, paēstu, pārnakšnotu, iepirktos, uzpildītos.

Jūlija sestdiena. Ir ļoti karsts.

Pit stop fūru parkā sabraukuši autobusi no dažādām valstīm.

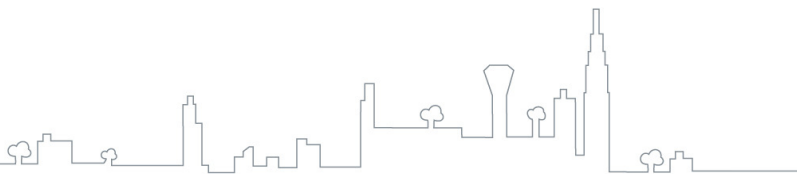
Kas gan notiek apļa iekšienē?

Cilvēki no visurienes ar mašīnām, velosipēdiem un laivām dodas uz Ķekavu atpūsties pie ūdens. Viņiem pievienojas ar autobusiem atbraukušie tūristi. Lielākā daļa pa pīlādžu aleju nogriežas uz Sauso Daugavu. Daži pa pontonu tiltu dodas pāri uz Doles salu, bet lielākā daļa ieņem vietas peldošajā estrādē un VIP ložās, kas izskatās kā milzīgas Viktorijas ūdensrožu lapas. Vēl mirklis un sākas Hologrammu šovs. Izmantojot jaunākās tehnoloģijas, tumstošajās debesīs projicējas neticami 3-dimensiju attēli. No Sausās Daugavas dziļēm iznirst ... Nesija! Wow, kas par emocijām!

Tajā pašā laikā skolēnu grupas un ģimenes ar bērniem dodas pie Sērmūkšļu purva saimnieka – rūķa. Gauri purvam stiepjas purva takas, ap kurām aug kukaiņēdāju augi. Vienlaicīgi hologrammās tuvplānā var redzēt kā augi noķer kukaiņus. Brrr.... baisi!

Mēs tam noticējām! Viņš (Zatlers) tam jau noticēja. Vai jūs noticējāt?

**Informāciju sagatavoja „Zilās komandas” pārstāve Zane Ešenvalde**



## Brīvprātīgo ministrija

**Komanda:** Rūdolfs Cimdiņš (Rīgas plānošanas reģions), Aina Vītola (ĶNUP), Ineta Broka (LU Ģeogrāfijas un zemes zinātņu fakultāte), Rihards Gorkšs (FK „AUDA”)

### Ideja

„Brīvprātīgo ministrija” – neformāla sociāli ekonomiskās sadarbības platforma sabiedrības iesaistīšanai, sadarbības stiprināšanai un atgriezeniskās saites veidošanai. Iedzīvotāju un pašvaldības savstarpējās sadarbības modelis, instruments lēmumu pieņemšanai, kā arī radošuma un aktīva dzīvesveida popularizēšanai.

### Devīze

**Ideja, iniciatīva, iespēja (3 i).** Balstoties uz iedzīvotāju idejām un vietējo iniciatīvu, tiek radītas iespējas sadarbības veidošanai un līdzsvarotai pašvaldības attīstībai.

### Darbība

„Brīvprātīgo ministrijas” darbības forma ir gan digitāla (portāla izveide), gan fiziska (telpas). Darbības nodrošināšanai tiek izveidota mājas lapa [www.brivpratigoministrija.lv](http://www.brivpratigoministrija.lv), kur tiek apkopotas vietēja un globāla mēroga aktualitātes, izveidota ideju banka kopīgo interešu apzināšanai un virzīšanai, kā arī nodrošināts diskusiju forums problēmjautājumu risināšanai. Fiziskā atrašanās vieta tiek realizēta izmantojot padomju laika mantojumu pašvaldības degradētajās teritorijās – pamestās fermas. Šeit tiek izvietots „Brīvprātīgo ministrijas” birojs, perspektīvā nodrošinātas telpas radošo industriju darbnīcai, publisko pasākumu norisei un citu aktivitāšu veikšanai. Regulāri tiek realizētas tematiskās aktivitātes. „Brīvprātīgo ministrijas” izveide ir atkarīga no atsevišķu indivīdu / grupu iniciatīvas un pašvaldības atbalsta.

### Tematiskās aktivitātes

**Atraktīvā spēle „Pašvaldības labirints”** – regulārs pasākums neformālā gaisotnē ar iedzīvotāju, uzņēmēju, politiķu un attīstības plānotāju piedalīšanos aktuālo jautājumu risināšanai. Šī ir jebkura interesenta iespēja piedalīties pašvaldības darbā – attīstības plānošanā, lēmumu pieņemšanā u.c. Spēles ideja ir „apmainīšanās vietām” – vara pieņemt lēmumus uz brīdi pāriet sabiedrības rokās.

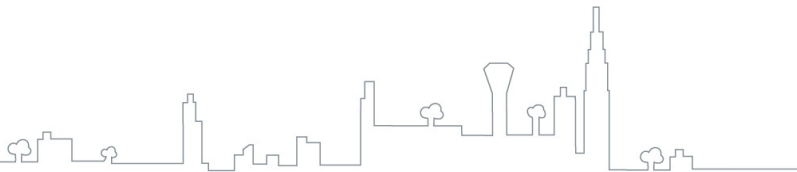
**Aktīvās atpūtas pasākums „Ciemu stafete”** – ikgadējs pasākums, kura norise tiek organizēta caur pašvaldības teritorijā esošajiem ciemiem. Ķekavas novada teritorijā ir 21 ciems, iedzīvotāju sociālās saiknes ir novājinātas un šis ir lielisks instruments „svešā kaimiņa” sindroma novēršanai un novada kopējās identitātes veidošanai. „Ciemu stafetes” maršruts šķērso ciemu teritorijas iekļaujot skriešanas, riteņbraukšanas, peldēšanas un citas specifiskas aktivitātes katrā ciemā.

**Datorspēle / Tūrisma ceļvedis „Interaktīvais ceļojums”** – novada iepazīšana digitāli ar reāliem apskates objektiem. Spēle ietver „slēptās atbildes”, kuras jāmeklē dabā /piemērs *Geo Catching*/. „Interaktīvais ceļojums” pilda gan datorspēles, gan tūrisma ceļveža funkciju, lietotājs – no vietējā iedzīvotāja līdz ārvalstu tūristam.

### Ieguvumi

„Brīvprātīgo ministrijas” darbībā ir pārstāvētas visas vecuma grupas un ir iespēja iesaistīties jebkuram interesentam. Uz rezultātu orientēta iedzīvotāju interešu pārstāvniecība – pašvaldības lēmumi tiek akceptēti „Brīvprātīgo ministrijā”. Sociālais efekts – iedzīvotāju uzticība, NVO prestiža celšana, reālo vajadzību risināšana atbilstoši iedzīvotāju kopējām interesēm. Ekonomiskais efekts – nodarbinātības veicināšana, degradēto teritoriju apsaimniekošana ar minimāliem izdevumiem un sakārtota apkārtējā vide. Iespējama plaša sabiedrības iesaiste arī ārpus novada robežām. Tiek pildīta arī sociālā mārketinga funkcija.

**Informāciju sagatavoja „Sarkanās komandas” pārstāvis Rūdolfs Cimdiņš ([rudolfs.cimdins@rpr.gov.lv](mailto:rudolfs.cimdins@rpr.gov.lv))**



### **Ķekavas novads kā aktīvās atpūtas poligons (AAP)**

**Komanda:** Andra Vanaga (biedrība „Piedzīvojumu parks”), Angelika Bondare (biedrība „Ķekavas novada Uzņēmēju padome”), Margarita Miklaša (LU Ģeogrāfijas un zemes zinātņu fakultāte), Juris Žilko (biedrība „Kusties!”), Vineta Krūze (LU Ģeogrāfijas un zemes zinātņu fakultāte)

Idejas pamatā ir vienotā tīklā saistītas atpūtas iespējas. Ar iespēju izvēlēties savai fiziskajai sagatavotībai un interesēm atbilstošu sporta veidu. AAP nodrošinātu, gan ar tradicionālām, gan jaunām un inovatīvām aktīvās atpūtas iespējās. AAP būtu saistošs ne tikai Ķekavas novada iedzīvotājiem, bet ikvienam aktīvam cilvēkam neatkarīgi no vecuma vai piederības kādam sociālam slānim.

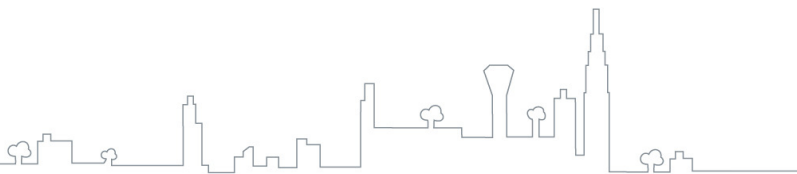
Šāda projekta realizācija ir iespējama, jo jau šobrīd ir pietiekami liels potenciāls un esošie resursi, kurus atliek vien sakoordinēt vienotai rīcībai. Ķekavas novadā jau šobrīd (2011. gada janvāri) ir 4 zirgu izjādes vietas, 5 kvadrīckļu trases, 2 slēpošanas trases, no kurām viena ir īpaši piemērota distanču slēpošanai, Daugavas piekraste un laivu nomas iespējas, neskaitāmi atpūtas un viesu nami, kā arī pirtis un ēdināšanas vietas (kafejnīcas, bistro, picērijas).

Piemērota ir arī teritorijas morfoloģija: reljefi, ūdenstilpnes, meži, purvi.

Ir virkne tūrisma uzņēmēju un dažādu biedrību, kuri jau šobrīd piedāvā dažāda veida aktīvās atpūtas iespējas, bet nākotnē tās būtu iespējams pilnveidot un izveidojot vienotu aktīvās atpūtas poligonu, kurā konkrētās aktivitātes būtu salāgotas ar konkrēto vidi un vietu, Ķekavas novadu padarīt pievilcīgu aktīvās atpūtas cienītājiem.

Projekts pavērtu dažādas iespējas, tai skaitā jaunu darba vietu rašanos (aktīvās atpūtas instruktori, kafejnīcu personāls), inovatīvu atpūtas veidu rašanos, tūrisma un sporta inventāra tirgotāju iesaistīšanos, vienotas aktīvās atpūtas kartes izveide ar aprakstiem.

**Informāciju sagatavoja “Dzeltenās komandas” pārstāvis Juris Žilko ([juris.zilko@gmail.com](mailto:juris.zilko@gmail.com))**



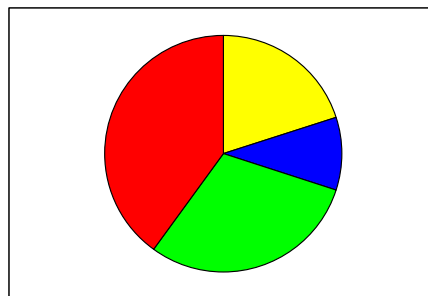
## PĪLĀDZIS'n NOVADS

**Komanda:** Valts Variks (Ķekavas novada Dome) Juris Vītols (LU Ģeogrāfijas un zemes zinātņu fakultāte), Lauris Jasinskis (Mazpulki), Anda Eihenbauma (LU Ģeogrāfijas un zemes zinātņu fakultāte), Juris Križanovskis (Ķekavas novada pašvaldība)

**Darba process:** ņemot vērā spēles leģendu un uzstādījumu „Kas būs Ķekavas novads?” ievērojot spēles saturu, tika noteiktas problēmas novadam kopumā, kas ir: trūkst novada identitātes, kaimiņu sadraudzība, ekonomiskā aktivitāte, sociālie pakalpojumi un sakārtotības vides jautājumos.

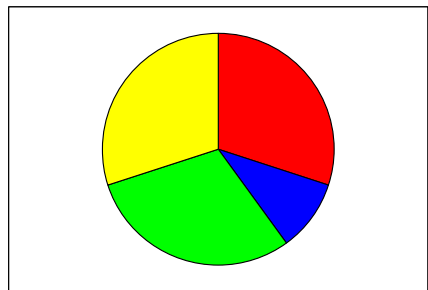
Pēc noteiktā problēmu kopuma tika izveidota esošās situācijas analīze, kur:

- Par spēcīgāko tika atzīta **kultūra (sarkanā krāsa)**, spēcīgi deju, koru kolektīvi, mākslas skola, mūzikas skola, sporta aktivitātes u.t.t.;
- **Vides jautājums (zaļā krāsa)** nosacīti laba, kas nozīmē-ūdens tuvums un mežaudzes pat ciemu teritorijās, bet negatīvais ir ūdens kanalizāciju tīklu neesamība.
- **Sociālais (dzeltenā krāsa)** un **ekonomiskais (zilā krāsa)** stāvoklis novadā noteikti jāuzlabo, skolas, bērnudārzi, medicīna, darbavietas.



Pēc esošās situācijas analīzes tika noteiktas prioritātes novada attīstībai:

- **Galvenā prioritāte** - saglabāt esošās vērtības, ar domu nevis noārdīsim un uzcelsim jaunu, bet sākumā sakārtosim esošo, kas nozīmē, ka vides jautājumos jādomā kā saglabāt esošās mežaudzes ciemos un ainaviski veidot apstādījumus.
- **Kultūra ir otra prioritāte**, novadam jāatbalsta iespējami plašāks aktivitāšu klāsts.
- **Sociālais aspekts**, noteikti jāmeklē vienota identitāte un sadraudzība iedzīvotāju vidū, jāstimulē uz dažāda veida aktivitātēm, pašvaldībai jā rūpējas par drošību izglītību, veselību.
- **Ekonomika**, kas noteikti jāattīsta, bet ņemot vērā ģeogrāfisko novietojumu, Rīgas tuvumu, iespējams kaimiņu novada vēlmes iegūt ražotnes, kā arī paturēt prātā esošās vērtības nostāja ir nedzīties pēc lielām rūpnīcām un noliktavu parkiem.

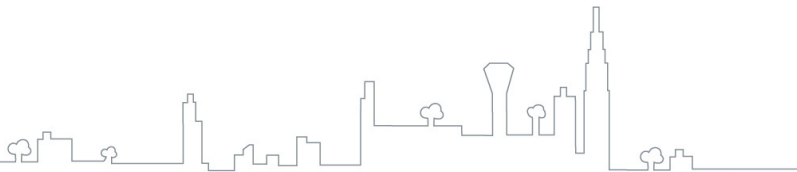


**Idejas koncepcija** - ņemot vērā iepriekšminēto, kur noteikts problēmu kopums, esošās situācijas analīze un prioritātes novada attīstībai tika noteikts - **Ķekavas novads bez lielām rūpnīcām, kravas stacijām, galvenais uzsvars ir uz vides saglabāšanu veicot mazo uzņēmējdarbību.**

Novada identitāte, vide, kultūra, sociālie un ekonomiskie aspekti, tiek panākti ar pīlādžu audžu attīstību novadā gan audzējot dekoratīvos kokus pie mājām un ceļiem, gan attīstot jaunu nozari pīlādžu produkcijas ražošanā, kas kopumā simbolizē veselīgu un zaļu dzīves vidi.

### Kāpēc izvēlēti pīlādži:

- Ideja aizgūta no Ķekavas iedzīvotāju dārzu iekopšanas kultūras.
- Idejai nevajag sākotnēji lielus līdzekļus tās iedzīvināšanai, līdz ar ko kopienas un identitātes veidošanai.
- Pīlādzis kā identitātes simbols ir pateicīgs, jo tā ir oga, kas velk muti „čiekurā”, tātad saistās ar spēcīgu, izturīgu un skaistu simbolu.
- Ekonomiskais aspekts, pīlādzis ir oga, no kuras var pagatavot želeju, džemu, sukādēs, tēju, vīnu, kā arī tās izmanto matu kopšanas līdzekļos un medicīnā.



## Kopējais ieguvums

- Sociālajā jomā- vietas identitāte- lokāli/ nacionāli/ globāli; kopienas veidošanās, kopības sajūta; pīlādžu izglītība; veselīgs dzīves veids.
- Vides jomā- lauksaimniecību un degradēto zemju izmantošana; draudzīgs dabai; unikāla ainava.
- Ekonomika - nodod ražu - saņem vīnu! pīlādžu produkcijas ražotne (PPR); zemes nodokļu atvieglojumi; produkcijas mārketinga ar iespēju ieņemt tirgus nišu.
- Kultūra- starptautiskie vīna svētki! Ķekavas pīlādži kultūras sastāvdaļa kolektīvi, sporti;

## Daram vīnu kopā!

**Kopsavilkums/nobeigums** - idejas pamats ar minimāliem līdzekļiem aizsākt novada identitātes veidošanu, kur attīstot pīlādžu audzes lokālā līmenī var attīstīt ekonomiku, vidi, sociālo un kultūras izaugsmi kā novada simbolu un atpazīstamību veidojot unikālu ainavu, kā apdzīvotai vietai, kur pamatā ir zaļās teritorijas. Zaļo teritoriju attīstība automātiski nenozīmē, ka Ķekavas novads neatbalsta citu ekonomisko aktivitāti.

**Informāciju sagatavoja „Violetās komandas” pārstāvis Juris Krīžanovskis**