

**Fokusā sociālā uzņēmējdarbība –
no statusa līdz finansējumam
9. un 10. maijā Jūrmalā, Hotel Jurmala spa**



Anita Stirāne, "Sociālās inovācijas centrs"
Renāte Lukjanska, "Sociālās inovācijas centrs"
Jevgenija Kondurova, "Reach for Change Latvia"
Vieslektori

Sociālos uzņēmējus motivē vēlme īstenot pozitīvas pārmaiņas. Šis fenomens piesaista arvien vairāk nacionālās un starptautiskās sabiedrības uzmanību.

Ja jūs vēlaties mainīt pasauli, jums ir jārikojas!

"Esi pārmaiņas, kuras Tu vēlies redzēt pasaulē" (Mohandass Gandijs)

Par apmācībām:

Mērķauditorija:

- cilvēki, kuri ir ieinteresēti sociālās ietekmes radīšanā ar uzņēmējdarbības metodēm;
- pieredzējuši uzņēmēji, kuri vēlas paplašināt savu redzesloku un sākt darboties sabiedrības interesēs;
- ikviens, kurš vēlas izmantot uzņēmējdarbības prasmes, lai radītu pozitīvas pārmaiņas savā kopienā, novadā, valstī.

Apmācību valoda: latviešu

Apmācību maksa: bezmaksas

Cita informācija:

- dalībniekiem tiks nodrošināta ēdināšana apmācību laikā (pusdienas, kafijas pauzes)
- apmācību laikā iespējama filmēšana un fotogrāfēšana apmācību moduļa online kursa izstrādes vajadzībām, parakstot reģistrācijas lapu, dalībnieks piekrīt iespējamai dalībai video vai foto izveidē
- pēc individuāla pieprasījuma un pamatojuma iespējams nodrošināt nakšņošanu atsevišķiem semināra dalībniekiem

Pieteikšanās: lai pieteiktos semināram, lūgums aizpildīt pieteikuma anketu: <https://ej.uz/fokusaSU>

Apmācību saturs:

Laiks	Tēma	Saturs	Vadītājs
	Pirmā diena, 09.05.	Sociālā ietekme un sociālā uzņēmuma statuss	
10:00	Ievads sociālajā uzņēmējdarbībā	Īsi ieskatam par sociālo uzņēmējdarbību – kas, kāpēc, kā?	Anita Stirāne
10:10	Sociālās problēmas kā sociālās uzņēmējdarbības iespējas	Ko nozīmē “sociālā problēma”, kā to identificēt un definēt; kāda ir sociālā problēma, ko jūs vēlaties risināt un kā tas paver jaunas iespējas, izmantojot sociālo uzņēmējdarbību. Kā balansēt biznesu ar sociālās ietekmes rādītājiem.	Anita Stirāne
11:00	Sociālās uzņēmējdarbības tiesiskās formas un nosacījumi, nodarbināšana un brīvprātīgo piesaiste	Šī sadaļa sniegs analīzi par juridiskajiem jautājumiem saistībā uz uzņēmuma dibināšanu un pamatinformāciju, kas ļaus izvēlēties atbilstošāko juridisko formu. Tāpat pastāstīsim par darbaspēka piesaistes iespējām un ierobežojumiem.	Anita Stirāne
11:30	Kafijas pauze		
11:45	Sociālā uzņēmuma statusa iegūšana	Sabiedrības ar ierobežotu atbildību sociālā uzņēmuma statusa iegūšana - kas jāievēro, par ko jādomā, kādas ir biežākās kļūdas. Jautājumi un atbildes par sociālās uzņēmējdarbības atbalsta grantu programmu.	Labklājības ministrija
12:30	Pusdienas		
14:00	Sociālās ietekmes novērtēšana	Kas ir sociālā ietekme un kā to novērtēt; kādi ir tās rādītāji un kā izvēlēties atbilstošos; kā noteikt rezultātus un kas ir bāzes rādītājs.	Jevgenija Kondurova
15:00	Praktiskā darbnīca	Soli pa solim uz juridisko statusu- iesnieguma sociālā uzņēmuma statusa iegūšanai aizpildīšana	Anita Stirāne Renāte Lukjanska
	Otrā diena, 10.05.	Sociālā uzņēmuma finanses	
10:00	Sociālā uzņēmuma finansēšana un līdzekļu piesaiste	Sniegsim ieskatu par dažādiem finansējuma piesaistes veidiem un to atbilstību sociālajam biznesam, kā arī stāstīsim, kādas ir globālās un lokālās finansējumu piesaistes iespējas.	Renāte Lukjanska
11:10	Grantu programma „Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai” – praktiskie aspekti	Iepazīstināsim ar grantu pieteikuma uzbūvi un saturu, izvērtēšanas būtiskākajiem aspektiem. Darbosimies grupās vai individuāli, soli pa solim ejot cauri grantu pieteikumam.	Renāte Lukjanska
14:00	Kafija, tīklošana		

Apmācības tiek organizētas projekta “Sociālās uzņēmējdarbības attīstība Baltijas jūras reģionā” (Nr. 17055) ietvaros ar Ziemeļu ministru padomes finansiālu atbalstu.