



ĶEKAVAS PAGASTA PAŠVALDĪBA

PAGaidu ADMINISTRĀCIJA

Gaismas iela 19, k-9, Ķekava, Rīgas raj., LV-2123, tālrunis 7935803, fakss 7935819, e-pasts: padome@kekava.lv
Reģ. Nr. 90000048491

Apstiprināti ar Ķekavas pagasta pašvaldības pagaidu administrācijas
2009.gada 15.aprīļa lēmumu Nr. 2.§ 2.1.p.
protokols Nr. 16

Saistošie noteikumi Nr. 5/2009

Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās Ķekavas pagasta teritorijā

Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām"

43.panta pirmās daļas 7.punktu,

Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu

1. Noteikumos lietotie termini

- 1.1. **Reklāma** - ar uzņēmējdarbību vai profesionālo darbību saistīts jebkuras formas vai jebkura veida paziņojums vai pasākums, kura nolūks ir veicināt preču vai pakalpojumu (arī nekustamā īpašuma, tiesību un saistību) popularitāti vai pieprasījumu pēc tiem.
- 1.2. **Īslaicīgā reklāma** – visa veida īslaicīga informācija, ja tās eksponēšanas laiks nav ilgāks par 30 dienām un tās izmērs nepārsniedz A3 lapas formātu.
- 1.3. **Reklāmas nesējs** – objekts, uz kura izvieto reklāmu vai informāciju, kas ir jebkura veida šim nolūkam veidoti reklāmas nesējstendi, reklāmas vairogi, stabi, transparenti, brīvēstāvošas vitrīnas, statņi, stiklotas konstrukcijas un citi dizaina objekti, kā stacionāri tā pagaidu, ar gaismas un skaņas izmantošanu vai bez tās, plakaniski pie sienas vai šķērsām pret to piestiprinātas ierīces, izvietotas pie stabiem, ēku fasādēm, uz jumtiem, žogiem, ietvēm, ēku logos un vitrīnās (skatlogos), apstādījumos, dārzos, parkos, skvēros, brīvā ainavā, gar ceļiem, pilsētas laukumos, krastmalās, uz tiltiem, estakādēm, ceļu pārvadiem, uz pagaidu būvēm.
- 1.4. **Reklāmas izvietotājs** – fiziska vai juridiska persona, kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas nesēju un ir atbildīga par konkrētās reklāmas izvietojumu un uzturēšanu.
- 1.5. **Publiska vieta** - jebkura vieta, kura neatkarīgi no tās faktiskās izmantošanas vai īpašuma formas kalpo sabiedrības kopējo vajadzību un interešu nodrošināšanai un kura par maksu vai bez maksas ir pieejama ikvienai fiziskajai personai, kas nav attiecīgās vietas īpašnieks, tiesiskais valdītājs, turētājs, algots darbinieks vai cita persona, kuras atrašanās attiecīgajā vietā ir saistīta ar darba pienākumu izpildi, pasākuma organizēšanu vai ir uzņēmuma līguma (piem. ceļi, ielas (jebkura satiksmei izbūvēta teritorija, kurā ietilpst, piemēram, braucamā daļa, ietve, nomale, sadalošā josla), parki, skvēri, laukumi, pagalmi t.sk. daudzdzīvokļu dzīvojamā

māju, kāpņu telpas) un citas speciāli iekārtotas brīvdabas atpūtas vietas, neiznomāta, neapbūvēta vai citādi neiekārtota valsts vai pašvaldību zeme, kā arī ēku fasādes, ja uz tām izvieto reklāmu vai aģitācijas materiālus). Reklāma ir izvietota publiskā vietā, ja tā eksponējot orientēta uz publisku vietu un ir redzama no tās.

- 1.6. **Izkārtne** - vizuālā informācija, kas izvietota tieši pie jebkuras iestādes (arī valsts un pašvaldības), fiziskās vai juridiskās personas komercdarbības veikšanas vietas un informē par tās veiktās darbības raksturu (piemēram, skola, veikals, viesnīca, banka, darbnīca, birojs u.c.), darba laiku. Izkārtņē var tikt ietverti citi saimnieciskās darbības veikšanai nepieciešamie dati par iestādes, uzņēmuma vai komersanta nosaukumu, pārdodamās produkcijas sortimentu, pakalpojumu veidiem. Ja eksponēšanas laukuma attiecība informācijai par preču piegādātājiem vai to preču zīmēm, papildinformācijai par realizējamo produkciju, cenu atlaidēm un akcijām pret izkārtņē ietverto informāciju pārsniedz proporciju 2 : 1, tad tā uzskatāma par reklāmu.
- 1.7. **Izkārtnes izvietotājs** – fiziska vai juridiska persona, kura vēlas izvietot izkārtni un ir atbildīga par konkrētās izkārtnes izvietošānu un uzturēšanu.
- 1.8. **Afišas** – izliekama informācija par speciāliem notikumiem un pasākumiem (lielākas par A3 formātu) izvietojama speciāli atļautās vietās.
- 1.9. **Reklāmas objekta marķējums** - obligāti izvietojama informācija uz visiem reklāmas objektiem ar tā īpašnieka rekvizītiem - komersanta nosaukumu vai personas uzvārdu, tālruna numuru.
- 1.10. **Sludinājumi** – dažāda veida izvietota informācija: paziņojumi, aicinājumi, uzsaukumi, reklāmziņojumi u.tml., ko izliek tiem speciāli paredzētās, atļautās vietās (stendi, afišu stabi u.c.).

2. Vispārīgie jautājumi

- 2.1. Saistošie noteikumi (turpmāk - noteikumi) reglamentē reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu projektēšanas, izvietošānu un apsaimniekošanas kārtību Ķekavas pagasta administratīvajā teritorijā, publiskās vietās.
- 2.2. Noteikumi ir saistoši visām fiziskajām un juridiskajām personām, t.sk. ārvalstu.
- 2.3. Noteikumi neattiecas:
 - 2.3.1. uz izkārtņēm, kā arī uz funkcionālo informāciju - valsts un pašvaldības dienestu norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes u.tml.), kas tiek izgatavotas un izvietotas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā;
 - 2.3.2. uz reklāmu, kura izvietota uz apģērba, transporta līdzekļiem un dažādiem sadzīves priekšmetiem (šķiltavas, glāzes, saulesargi, ledusskapji utml.), ja to primārais izmantošanas veids nav reklāmas izvietošāna.
- 2.4. Izvietojot un ekspluatējot reklāmas, afišas, sludinājumus un citu vizuālo informāciju, jāievēro šie noteikumi, Latvijas Republikas likumi un citi normatīvie akti.

3. Reklāmas izvietošānu kārtība

- 3.1. Tiesības izvietot reklāmu Ķekavas pagastā ir fiziskajām un juridiskajām personām, kuras ir saskaņojušas reklāmas projektu un samaksājušas pašvaldības nodevu par reklāmas izvietojumu publiskās vietās pašvaldības teritorijā (turpmāk - pašvaldības nodeva).
- 3.2. Skatlogu noformējums un informācija par uzņēmuma darba laiku, ja tie tiek izvietoti skatlogos vai uz durvīm, nav jāsaskaņo.
- 3.3. Aizliegts īslaicīgu reklāmu izvietot šim nolūkam neatļautās vietās (uz sētām, namu fasādēm un durvīm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismes stabiem, transformatoru celtnēm, u.c.). Visu īslaicīgu reklāmu atļauts izvietot Ķekavas pagasta pašvaldības apstiprinātos reklāmas-afišu standos. Apstiprināto reklāmas-afišu standu saraksts tiek publiskots pašvaldības mājas lapā internetā.
- 3.4. Reklāmas nesēji pēc to atļautās lietošanas termiņa beigām vai pēc uzņēmuma darbības laika beigām jānoņem 10 dienu laikā.
- 3.5. Īslaicīgā reklāma jānoņem trīs dienu laikā pēc notikušā pasākuma, sakārtojot un atjaunojot vietu atbilstošā tehniskā un vizuālā stāvoklī.
- 3.6. Lai nomainītu esošās reklāmas grafisko kompozīciju, ir nepieciešama atkārtota reklāmas projekta saskaņošana.
- 3.7. Izvietojot informāciju, jāievēro šādas prasības:
 - 3.7.1. reklāmai, izkārtnēm un īslaicīgai reklāmai jābūt valsts valodā;
 - 3.7.2. publiskā informācijā līdzās valsts valodai, kuras tekstam jābūt dominējošam, lietojamas arī citas valodas, ja šī informācija:
 - 3.7.2.1. nepieciešama drošības apsvērumu dēļ (brīdinājuma un aizlieguma informācija);
 - 3.7.2.2. attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem;
 - 3.7.2.3. attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kuras saistītas ar starptautisko tūrismu, un tās lietošanas nepieciešamība saskaņota ar Valsts valodas centru;
 - 3.7.2.4. attiecas uz starptautiskajiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, simpoziji u.tml.);
 - 3.7.3. firmas preču zīmē (logotipā) lietotais nosaukums citās valodās nav jātulko.
- 3.8. Ķekavas pagastā, publiskās vietās aizliegta alkoholisko dzērienu, tabakas izstrādājumu, kā arī narkotisko, pornogrāfijas un vardarbības reklāmas izvietošana.
- 3.9. Alkoholisko un tabakas izstrādājumu reklāmu atļauts izvietot tirdzniecības vietās ar noteikumu, ka šajā informācijā aizliegts attēlot smēķēšanas vai alkohola lietošanas skatus.
- 3.10. Visa veida reklāmām un izkārtnēm jāatbilst Ķekavas pagasta apbūves u.c. noteikumiem, funkcionāli estētiskajām prasībām. Reklāmas nedrīkst aizsegēt nozīmīgas un skaistas dabas ainavas, kā arī izjaukt ielas kopskata savdabīgumu. Reklāmas un izkārtnes nedrīkst aizsegēt ēku arhitektūras raksturīgākās daļas, ainaviski vērtīgākos apbūves fragmentus vai citādi bojāt vizuālo tēlu.
- 3.11. Uz brīvstāvošas konstrukcijas izvietoto informāciju (reklāmu vai izkārtni) nedrīkst izlikt vietās, kur tie traucē un apgrūtina gājēju plūsmu vai satiksmi.
- 3.12. Reklāmas uzstādīšana un ekspluatācija atļauta tikai tad, ja veikti visi nepieciešamie labiekārtošanas darbi apkārtnes teritorijā.

- 3.13. Reklāmu drīkst izvietot tikai pie sakārtotas ēkas fasādes.
- 3.14. Jāievēro reklāmā un izkārtņēs lietoto materiālu, grafiskās kompozīcijas, reklāmas plastiskā risinājuma, kā arī kolorīta atbilstība attiecīgās teritorijas arhitektūras raksturam un ēkas vienotas fasādes risinājumam.
- 3.15. Reklāmai, kura ir izvietota, lietojot piesaisti, jābūt piestiprinātai statistiski drošā veidā, par ko atbildīgs ir izkārtnes vai reklāmas devējs.
- 3.16. Visas reklāmas to izvietotājiem jāuztur tehniskā un vizuālā kārtībā.
- 3.17. Reklāmu nedrīkst novietot tuvāk par 10 metriem pie sabiedriski nozīmīgām kultūrvēsturiskām vietām (baznīcām, pieminekļiem u.c.). Aizliegums neattiecas uz konkrētā objekta reklāmu.
- 3.18. Izvietojot nekomerciālo vizuālo informāciju, kas atbrīvota no nodevas, informācija par pasākumu sponsoriem un atbalstītājiem (to logotipi, uzņēmumu nosaukumi, preču zīmes) nedrīkst aizņemt vairāk par 20% no kopējās vizuālās informācijas platības, un tā jāizvieto norobežotā laukumā plakāta malā.
- 3.19. Reklāmas objekta marķējums jāizvieto ārpus reklāmas laukuma. Ja tas tiek papildināts ar tekstuālu informāciju, piemēram, "Brīva vieta Jūsu reklāmai", vai izvietots iznomājamajā reklāmas laukumā, tad uzskatāms par reklāmu un apliekams ar nodevu.
- 3.20. Par reklāmas saturu atbild reklāmas izvietotājs.

4. Reklāmas saskaņošanas kārtība.

- 4.1. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu, reklāmas nesēju vai izkārtni publiskā vietā Ķekavas pagastā, iesniedz Ķekavas pagasta arhitektam iesniegumu par reklāmas izvietošanu un reklāmas projektu (divos eksemplāros), kurā jāiekļauj:
 - 4.1.1. vizuālās reklāmas saskaņošanas karte (pielikums Nr. 1), kurā jāuzrāda pasūtītājs – reklāmas izvietotājs, reklāmas izvietošanas adrese, reklāmas projekta autors, reklāmas eksponēšanas ilgums un visi saskaņojumi;
 - 4.1.2. vietas situācijas projekts: fotogrāfija (10 x 15 cm) vai zīmējums ar paredzētās izkārtnes vai reklāmas izvietojumu;
 - 4.1.3. izstrādāta konkrētā projekta kompozīcija M 1:10 vai M 1:20. Projektam jābūt krāsās vai arī jāuzrāda krāsu risinājums. Ja paredzēta apjomīga kompozīcija, jāiesniedz konstruktīvais risinājums.
- 4.2. Ja reklāmu paredzēts izvietot uz ēkas – reklāmas projekts jāaskaņo ar konkrētās ēkas īpašnieku.
- 4.3. Ja reklāmas izvietošana ir paredzēta uz brīvstāvoša objekta, projektā papildus jāiekļauj situācijas plāns ar reklāmas piesaisti, zemes īpašnieka vai lietotāja saskaņojumu u.c. saskaņojumiem pēc pieprasījuma.
- 4.4. Ja paredzēts reklāmas nesēju izvietot vairākos eksemplāros, papildus jāiesniedz izvietošanas vietu saraksts un shēmas.
- 4.5. Uz projekta jābūt tā autora parakstam un reklāmas izvietotāja parakstiem.
- 4.6. Pēc pagasta arhitekta pieprasījuma reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes izvietotājam jāaskaņo izvietošana ar A/S "Latvijas Autoceļu direkcija", Valsts valodas centru u.c.

- 4.7. Iesniegto iesniegumu izskata pagasta arhitekts un, ne vēlāk kā 14 darbadienu laikā, saskaņo reklāmas projektu vai pieņem motivētu lēmumu par atteikumu saskaņot reklāmas projektu. Ja pagasta arhitekts atsaka saskaņot reklāmu, tad šo arhitekta lēmumu var apstrīdēt pašvaldībā.
- 4.8. Reklāmas izvietošana tiek saskaņota, ja ir izpildītas visas šajos noteikumos minētās prasības un samaksāta pašvaldības nodeva (ja nav atbrīvojuma no nodevas maksāšanas).
- 4.9. Tiesības eksponēt reklāmu apliecina pagasta arhitekta parakstīta reklāmas pase (pielikums Nr. 2). To izsniedz nedēļas laikā pēc reklāmas izgatavošanas un uzstādīšanas.
- 4.10. Ja reklāma vai reklāmas nesējs trīs mēnešu laikā nav izvietoti atļautajā vietā, saskaņojums jāveic atkārtoti.
- 4.11. Ja beidzies ilglaicīgas reklāmas eksponēšanas termiņš, reklāmas izvietotājam jānodrošina reklāmas noņemšana 10 dienu laikā, kopš termiņš beidzies, sakārtojot reklāmas izvietošanas vietu.
- 4.12. Īslaicīgās reklāmas Ķekavas pagastā atļauts izvietot tikai Ķekavas pagasta pašvaldības noteiktās vietās, saskaņojot to izvietošanu ar reklāmu-afišu stendu apsaimniekotāju.

5. Atbildība par noteikumu neievērošanu.

- 5.1. Par šo Noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir reklāmas, reklāmas nesēja, izkārtnes, sludinājuma un citu informatīvo materiālu izvietotājs.
- 5.2. Par šo Noteikumu pakāpšanu administratīvi atbildīgs ir zemes, ēkas vai cita objekta īpašnieks, pārvaldītājs, lietotājs vai nomnieks, ja uz viņam piederošā vai viņa pārvaldījumā esošā īpašuma ar viņa atļauju izvietota nesaskaņota vai neatļauta reklāma, reklāmas nesējs, izkārtne, sludinājums un cits informatīvs materiāls.
- 5.3. Par īslaicīgas informācijas izvietošanu šim nolūkam neatļautās vietās (uz sētām, namu fasādēm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismošanas stabiem, transformatoru celtnēm u.c.) atbildīgas ir fiziskas vai juridiskas personas, kuru interesēs informācija ir izvietota.
- 5.4. Par šo saistošo noteikumu neievērošanu 4.1., 4.2. un 4.3. punktā minētajām juridiskām un fiziskām personām var tikt piemērots naudas sods:
 - 5.4.1 par reklāmas uzstādīšanu nesaskaņojot to ar pašvaldības arhitektu - Ls 250,00 apmērā;
 - 5.4.2. par reklāmas nenoņemšanu pēc atļautā termiņa beigām – Ls 50,00 apmērā.
 - 5.4.3. par īslaicīgas informācijas izvietošanu šim nolūkam neatļautās vietās – Ls 25,00 apmērā.
- 5.5. Administratīvo pārkāpumu protokolus sastādīt ir tiesīga Ķekavas pagasta Pašvaldības policija.
- 5.6. Administratīvo protokolu izskata un lēmumu pieņem Ķekavas pagasta administratīvā komisija.
- 5.7. Pēc administratīvā pārkāpumu protokola sastādīšanas pagasta arhitektam ir tiesības dot rakstveida norādījumus reklāmas izvietotājam vai zemes, ēkas vai cita objekta īpašniekam, pārvaldītājam, lietotājam vai nomniekam par reklāmas nesēja un uz tās izvietotās informācijas saskaņošanu, tehnisko un vizuālo sakārtošanu vai demontēšanu, nosakot termiņu, ne garāku par 10 dienām.

- 5.8. Noteikumu 4.5.punktos minēto norādījumu nepildīšanas gadījumā Ķekavas pagasta Pašvaldības policijai ir tiesības noņemt reklāmu uz reklāmas izvietotāja rēķina vai arī uz zemes, ēkas vai cita objekta īpašnieka, pārvaldītāja, lietotāja vai nomnieka rēķina.
- 5.9. Administratīvā soda uzlikšana neatbrīvo šo noteikumu pārkāpējus no šo noteikumu pildīšanas, kā arī ar savu darbību nodarīto zaudējumu atlīdzināšanas saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem tiesību aktiem.
- 5.10. Administratīvās komisijas lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā likumā noteiktajā kārtībā.

6. Pārejas noteikumi

- 6.1. Reklāmas, kuras saskaņotas un izvietotas Ķekavas pagasta pašvaldības teritorijā līdz šo noteikumu spēkā stāšanās brīdim, nav atkārtoti jāsaņemo līdz atļaujas termiņa beigām.
- 6.2. Reklāmas, kuras nav saskaņotas ar Ķekavas pagasta pašvaldību un ir izvietotas bez Ķekavas pagasta pašvaldības atļaujas, kā arī reklāmas, kuru eksponēšanas termiņš ir beidzies līdz šo noteikumu spēkā stāšanās brīdim, jānoņem divu nedēļu laikā pēc šo noteikumu spēkā stāšanās.

7. Noslēguma jautājumi

- 7.1. Ar šo noteikumu spēkā stāšanās brīdi spēku zaudē Ķekavas pagasta padomes 1996.gada 17.janvāra lēmums Nr. 13 „Noteikumi par reklāmas, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojumu Ķekavas pagasta teritorijā”.
- 7.2. Saistošie noteikumi publicējami Ķekavas pagasta pašvaldības izdevumā „Mūsu Ķekava” un stājas spēkā likumā „Par pašvaldībām” noteiktajā kārtībā.

Vadītājs

A. Krūms